

MEDIA KIT 2025

REPORTÁŽE

z průmyslu

MEDIA KIT 2025



REPORTÁŽE
z průmyslu

Byznys

Ekonomika

Průmysl

OBSAH:

Základní informace o časopisu	2
Mediální plán	3
Rozměry inzerce	4
Ceník prezentací	5

ZÁKLADNÍ INFORMACE O ČASOPISU



REPORTÁŽE z průmyslu

PERIODICITA

Osm vydání za rok – vychází v tištěné i digitální formě.

PROFIL

Amazing Media, s.r.o., je zavedený nezávislý vydavatel B2B titulů. Již řadu let poskytujeme exkluzivní rozhovory s vrcholnými manažery úspěšných českých a slovenských firem, kteří jsou lídry na trhu. Přinášíme nejnovější informace o české a slovenské ekonomice, průmyslu a zdravotnictví.

Časopis Reportáže z průmyslu se zaměřuje zejména na český a slovenský průmysl. Vychází 8× ročně.

Vedoucí pracovníci firem a majitelé úspěšných rodinných společností pravidelně s námi sdílejí své zkušenosti z praxe, vize a plány do dalšího období. Sledujeme nejnovější vývoj a trendy ve všech průmyslových oblastech.

- Časopis je určen především pro nejvyšší a střední management společností, vedoucí pracovníky a profesionály z oblasti strojírenství, stavebnictví, energetického průmyslu a mnoha dalších odvětví.
- Souhrnná analýza změny v oblasti českého průmyslu v uplynulém čase.
- Exkluzivní rozhovory s nejvýznamnějšími osobnostmi českých a slovenských firem.
- Medailony soudobých úspěšných podnikatelů.
- Odborná úroveň časopisu je zajištěna úzkou spoluprací s pracovníky z výroby, obchodu či nákupu a s odborníky na univerzitách a kontrolních orgánech.

NÁKLAD

5000 ks výtisků na každé jednotlivé vydání + cca 2000–3000 ks výtisků na rozšířenou distribuci na výstavách, veletrzích, v byznys třídách vlakových souprav RegioJet, Pendolino atd.

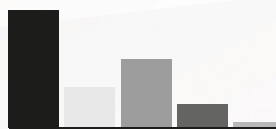
PŘEDPLATNÉ

Roční předplatné časopisu (poštou) 1299 Kč. Objednávejte na info@amazingmedia.cz.

ČTENÁŘI

Odběratelé a čtenáři časopisu Reportáže z průmyslu:

- Pracovníci středního a vyššího managementu průmyslových společností (46 %)
- Nákupčí, pracovníci obchodu (16 %)
- Pracovníci výroby (27 %)
- Oboroví specialisté (9 %)
- Univerzity, střední školy a ostatní (2 %)



Obor podnikání:

- Strojírenství (27 %)
- Energetika (18 %)
- Stavebnictví (16 %)
- Automotive (21 %)
- Zdravotnictví (12 %)
- Ostatní (6 %)



TECHNICKÉ PARAMETRY ČASOPISU

Formát: A4
Vazba: V2 (lepená)
Obálka: papír 250 g/m²,
povrchová úprava lesklé lamino
Vnitřní strany: papír 115 g/m²



MEDIÁLNÍ PLÁN 2025

Společnost Amazing Media, s.r.o., je vydavatelem odborného časopisu Reportáže z průmyslu, který vám nabízí významnou podporu při navazování obchodních vztahů v České i Slovenské republice.



REPORTÁŽE
z průmyslu

vydání	uzávěrka pro tisk	vychází	rozšířená distribuce
RP 1 / 2025 STROJÍRENSTVÍ, ENERGETICKÝ PRŮMYSL, STAVEBNICTVÍ, AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL, ELEKTROTECHNIKA	31. 1. 2025	28. 2. 2025	Amper, Fenomen, Newmatec, Lean Summit Czechoslovakia, Brno Industry Week 2025
RP 2 / 2025 ENERGETICKÝ PRŮMYSL A TEPLÁRENSTVÍ, VODOHOSPODÁŘSTVÍ, ZDRAVOTNICTVÍ, POTRAVINÁŘSKÝ A CHEMICKÝ PRŮMYSL	7. 3. 2025	4. 4. 2025	konference Vektoring, Dny teplárenství, Vodovody a kanalizace
RP 3 / 2025 ŽELEZNIČNÍ A KOLEJOVÁ DOPRAVA, SILNIČNÍ DOPRAVA, STROJÍRENSTVÍ, LETECKÝ PRŮMYSL, ZBROJNÍ PRŮMYSL	25. 4. 2025	23. 5. 2025	Rail Business Days, IDET, Technology Days, Strojírenská inspirace, Vodíková konference
RP 4 / 2025 STAVEBNICTVÍ, AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL, ELEKTROTECHNIKA, STROJÍRENSTVÍ	23. 5. 2025	20. 6. 2025	For Arch, Dopravní konference, Silniční veletrh
RP 5 / 2025 STROJÍRENSTVÍ, AUTOMATIZACE A ROBOTIZACE, ENERGETICKÝ PRŮMYSL, TEPLÁRENSTVÍ	25. 6. 2025	15. 8. 2025	MSV Brno
Speciál / 2025 PŘÍBĚHY LÍDRŮ	22. 8. 2025	26. 9. 2025	MSV Brno, Czechbus, CEE Automotive Supply Chain, e-Salon, Infotherma, Amper 2026
RP 6 / 2025 STROJÍRENSTVÍ, ŽELEZNIČNÍ A KOLEJOVÁ DOPRAVA, LOGISTIKA, LETECKÝ PRŮMYSL	5. 9. 2025	3. 10. 2025	MSV Brno, Czechbus, CEE Automotive Supply Chain, e-Salon
RP 7 / 2025 ENERGETICKÝ PRŮMYSL, STAVEBNICTVÍ, ODPADY A CHEMICKÝ PRŮMYSL, STROJÍRENSTVÍ, AUTOMATIZACE A ROBOTIZACE, NOVINKY A AKVIZICE	14. 11. 2025	12. 12. 2025	Infotherma, Amper 2026, Konference Roboty 2026

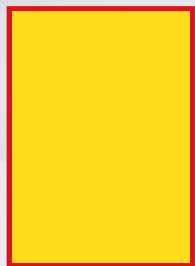
Všechna vydání také v průběhu roku směřují na stavební konference CEEC Research a do byznys tříd vlaků Pendolino a RegioJet. Další veletrhy a zajímavé akce do distribuce zařazujeme průběžně dle zaměření vydání.

ROZMĚRY PREZENTACÍ



REPORTÁŽE z průmyslu

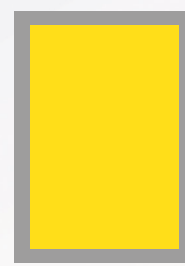
VZOR
■ čistý rozměr prezentace
■ rozměr prezentace včetně spadávky



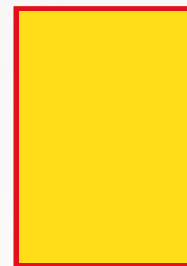
2 × 1 str. na spad (dvoustrana)
■ 420 × 297
■ 426 × 303



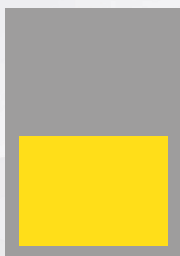
1 str. na zrcadlo
■ 175 × 264



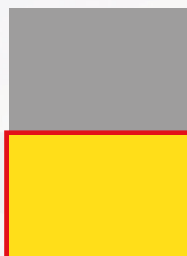
1 str. na spad
■ 210 × 297
■ 216 × 303



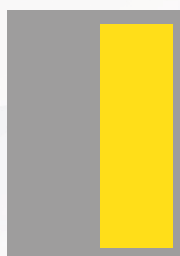
1/2 na zrcadlo
■ 175 × 130



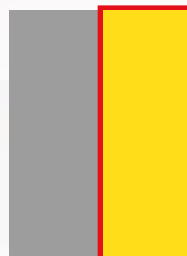
1/2 na spad
■ 210 × 147
■ 216 × 153



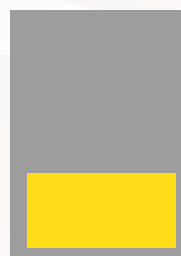
1/2 na zrcadlo
■ 85 × 264



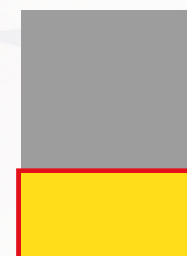
1/2 na spad
■ 100 × 297
■ 106 × 303



1/3 na zrcadlo
■ 175 × 88



1/3 na spad
■ 210 × 104
■ 216 × 110



1/4 na zrcadlo
■ 175 × 63



1/4 na spad
■ 210 × 80
■ 216 × 86



1/4 na zrcadlo
■ 85 × 130



1/8 na zrcadlo
■ 85 × 63



■ tisknutelná plocha (papír)

Všechny hodnoty jsou v mm.

Parametry dodání podkladů pro přípravu prezentace

PDF v tiskové kvalitě – min. rozlišení rastrových efektů, fotografií a obrázků 300 DPI. Rozměr prezentace na spad zahrnuje ořezovou plochu 3 mm z každé strany inzerce. Umístění textů a logotypů doporučujeme minimálně 15 mm od okraje strany.

Fotografie – ve formátech **JPG, TIF, PSD, RAW**

Loga – ve vektorových formátech **AI, EPS, PDF**

Veškeré **textové formáty** – Open Office (**ODT**), Microsoft Word (**DOC, DOCX**), **TXT, RTF**

Velikosti fotografií a obrázků

min. velikost – 1/8 strany – 1100 × 800 obrazových bodů (8,5 × 6,3 cm při rozlišení 300 DPI)

min. velikost – 1/2 strany – 2128 × 1568 obrazových bodů (18 × 13 cm při rozlišení 300 DPI)

formát A4 – 3543 × 2516 obrazových bodů (21 × 29,7 cm při rozlišení 300 DPI)

formát A3 (dvoustrana) – 4996 × 3543 obrazových bodů (42 × 29,7 cm při rozlišení 300 DPI)

Spad (nebo také spadávka)

Co je to spad? Spad je označením pro přesah tištěného dokumentu přes okraje výsledného formátu. Užívá se z důvodu možných nepřesností při „ořezávání“ výsledné tiskoviny na přesný formát. Pokud bychom spad nepřidali a při řezání by došlo k posunu, grafika, která byla navržena až ke kraji dokumentu, by vedle sebe měla viditelný bílý proužek. Zpravidla se spadávka dělá 3 mm.

CENÍK PREZENTACÍ



REPORTÁŽE z průmyslu

FORMÁT	KČ	EUR
2 × 1 strana A4 (dvoustrana)	59 400	2 380
1 × strana A4	49 200	1 950
1 × polovina strany A4	38 800	1 520
1 × třetina strany A4	33 700	1 300
1 × čtvrtina strany A4	23 400	870
1 × osmina strany A4	15 100	610
obalová strana	57 800	2 310
specifická pozice +20 % z ceny		

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH. Splatnost faktur tuzemských i zahraničních je 14 kalendářních dní od vydání daného čísla časopisu Reportáže z průmyslu.

Parametry dodání podkladů pro přípravu prezentace

PDF v tiskové kvalitě – min. rozlišení rastrových efektů, fotografií a obrázků 300 DPI. Rozměr prezentace na spad zahrnuje ořezovou plochu 3 mm z každé strany inzerce. Umístění textů a logotypů doporučujeme minimálně 15 mm od okraje strany.

Fotografie – ve formátech **JPG, TIF, PSD, RAW**

Loga – ve vektorových formátech **AI, EPS, PDF**

Veškeré **textové formáty** – Open Office (**ODT**), Microsoft Word (**DOC, DOCX**), **TXT, RTF**

Velikosti fotografií a obrázků

min. velikost – 1/8 strany – 1100 × 800 obrazových bodů
(8,5 × 6,3 cm při rozlišení 300 DPI)

min. velikost – 1/2 strany – 2128 × 1568 obrazových bodů
(18 × 13 cm při rozlišení 300 DPI)

formát A4 – 3543 × 2516 obrazových bodů
(21 × 29,7 cm při rozlišení 300 DPI)

formát A3 (dvoustrana) – 4996 × 3543 obrazových bodů
(42 × 29,7 cm při rozlišení 300 DPI)

Uvedený ceník se řídí všeobecnými obchodními podmínkami společnosti Amazing Media, s.r.o., Valová 2357/8, 789 01 Zábřeh.

Tel.: +420 739 662 709, e-mail: info@reportazezprumyslu.cz,
www.reportazezprumyslu.cz